

COMUNICATO STAMPA

Regione Lombardia promuove l'offerta turistica lombarda, con il supporto del brand inLOMBARDIA, alla 53esima edizione di TTG Incontri dal 13 al 15 ottobre 2016 a Rimini Fiera

*Lo stand, personalizzato da **Explora**, – DMO di **Regione Lombardia**, **Camera di Commercio di Milano** e **Unioncamere Lombardia**, è collocato nel padiglione **C7 numero 045-067** e rappresenta il punto di incontro tra **seller lombardi** e **buyer nazionali e internazionali**.*

Milano, 13 ottobre 2016 – **Regione Lombardia** partecipa, al **TTG Incontri**, il principale marketplace del turismo B2B in Italia per l'industria dei viaggi nazionale e internazionale. Durante le tre giornate della fiera sono previsti oltre 63.000 operatori professionali e 1000 buyers da 85 Paesi.

Agli operatori che promuovono le destinazioni di tutto il territorio lombardo, **Regione Lombardia**, con il supporto di **inLOMBARDIA** e in sinergia con **Unioncamere Lombardia**, dedica uno stand di 320 metri quadri con la presenza di **10 consorzi** locali e **30 operatori** in rappresentanza di tour operator, catene alberghiere e agenzie di viaggio, società di transfer e DMC. Oltre agli incontri one to one con i seller e i consorzi, sono previsti anche quelli con gli **influencer** del web. Questa è l'opportunità per conoscere e approfondire il patrimonio artistico, culturale, naturalistico ed enogastronomico lombardo e scoprire le iniziative legate all'**Anno del Turismo**.

La novità di quest'anno è la sezione dedicata a uno dei segmenti che da sempre rappresenta un punto di forza nello scenario lombardo: il turismo della salute, del benessere e delle terme che da sempre risponde in modo esaustivo alle necessità dei turisti 2.0.

“Regione Lombardia partecipa a **TTG** per promuovere la propria attrattività, per migliorare le performance turistiche e raggiungere quote di mercato sempre più consistenti. La particolare caratterizzazione **b2b** di questa importante fiera consente al sistema turistico lombardo, che sta vivendo un momento di particolare dinamismo, di accrescere la propria visibilità e competitività ed esaltare il ruolo sussidiario della nostra **DMO Explora** a sostegno di operatori, consorzi e protagonisti della nostra ricchissima offerta turistica.” Ha sottolineato **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia**.

I **Consorzi** che parteciperanno sono: CONSORZIO LAGO DI GARDA LOMBARDIA; SIRMIONE CONSORZIO ALBERGATORI E RISTORATORI; PONTEDILEGNO – TONALE; VARESE SPORT COMMISSION; VARESE CONVENTION & VISITORS BUREAU; AGENZIA TURISMO BERGAMO VALTELLINA TURISMO; CONSORZIO TURISTICO VALTELLINA TERZIERE SUPERIORE; CONSORZIO TURISTICO DI MADESIMO; CONSORZIO TURISTICO SONDRIO E VALMALENCO.

Gli **operatori** che parteciperanno sono: BORMIOSKIPASS.EU; SLOW DRIVE VINTAGE CAR RENTAL; SKYLINE GOLF & TRAVEL; MANTO WEDDINGS; BEST WESTERN HOTEL GOLDENMILE; EURO HOTEL RESIDENCE; BEST WESTERN HOTEL MIRAGE; HALLDIS ITALIA; VALLE INTELVI TURISMO; A DIFFERENT ITALY NON SOLO VIAGGI; AUTOSERVIZI LARIOBUS; PALACE HOTEL COMO; MONTE ISOLA SERVICE; VILLA MEDICI GIULINI; MILANEXPERIENCE; ASSOCIAZIONE MUSEO DELLA GUERRA BIANCA IN ADAMELLO; FRIGERIO VIAGGI; SERVICEVILL SNC; DMO VALLE CAMONICA RONCALLI VIAGGI; AD ALPINE DREAM; CONSORZIO INCREMONA; FIND YOUR ITALY; ALISERVICE GROUP; ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO FRANCIACORTA; CALDANA TRAVEL SERVICE; SPORTFUL TRAVEL; AS HOTEL MILANO - MONZA & BRIANZA; DOUBLE TREE BY HILTON MILAN; LAKE COMO FOOD TOURS; HOTEL BONOTTO DESENZANO.

EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –

Mobile: +39 333 934 54 78